



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ÁREA COMÚN
CURSO DE MICROECONOMÍA I

PROGRAMA DEL CURSO
MICROECONOMÍA I

INFORMACIÓN GENERAL:

Plan de Estudios:	1995
Código del Curso:	4463
Requisito del Curso:	Economía Política
Ciclo:	Cuarto
Horario del Curso:	17:30 a 19:00 y 19:00 a 20:30
Coordinador:	Lic. Jorge V. Vaides Arrué



I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

De conformidad con el Plan de Estudios 1995, el curso se imparte en el Cuarto Ciclo del Área Común, para estudiantes de las carreras de Economía y Administración de Empresas. El curso está dirigido de manera que los estudiantes comprendan el funcionamiento dentro del mercado de aquellas unidades individuales tomadoras de decisiones económicas: Las familias y las empresas, y que además, comprendan con otros instrumentos de carácter científicos. El curso explora las decisiones de las familias sobre qué y cuánto deben comprar, y las decisiones de las empresas sobre qué producir y cuánto cobrar por sus productos, y ayudar a explicar por qué la economía produce las cosas que produce, aun degradando el medio ambiente.

El contenido programático comprende: Definiciones y campos de estudio de la Microeconomía y Macroeconomía; formulación del modelo de economía cerrada de mercado y conceptualización del mercado. Asimismo, cubre la teoría de la demanda y de la oferta, ambas limitadas a los bienes y servicios y una introducción en relación con los conceptos de las variables macroeconómicas más relevantes. Un aspecto a resaltar es que el alumno debe de utilizar el internet en sus investigaciones y estudios complementarios.

II. OBJETIVOS:

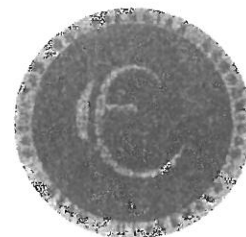
2.1 General

El curso está orientado a brindar a los estudiantes una comprensión clara y precisa del comportamiento en una economía de los diferentes entes económicos, así como la forma en que interactúan, comportamiento basado en la teoría subjetiva del valor. Además tendrán la oportunidad de conocer los principales problemas ambientales, sus causas y efectos.

2.2 Específicos

El curso está encaminado para que el estudiante:

- ✚ Comprenda el comportamiento de los agentes económicos individuales en una economía de mercado, en función del sistema de precios de los bienes y servicios, a través de la teoría tanto de la demanda como de la oferta.
- ✚ Comprenda la relación que tiene la Microeconomía con la economía ambiental.
- ✚ Determine el óptimo del consumidor y sus modificaciones, en función de la utilidad cardinal, estableciendo el surgimiento de la demanda individual.
- ✚ Establezca los niveles de eficiencia técnica y económica en las operaciones de la unidad productiva, tanto en un mercado de competencia perfecta como imperfecta.
- ✚ Que dentro de los costos privados, prevea la incorporación de los costos por la degradación del medio ambiente.



3.2.4.3 Demanda – ingreso (definiciones y determinantes, análisis aritmético y geométrico).

3.2.5 Elasticidad de la demanda (definiciones y cálculo, análisis aritmético y geométrico)

3.2.5.1 Elasticidad de la Demanda – precio.

3.2.5.2 Elasticidad de la Demanda – ingreso.

3.2.5.3 Elasticidad Cruzada o transversal

3.3 Teoría de la oferta

3.3.1 La empresa como unidad productiva. Definición y características

3.3.2 El corto y largo plazo. Definiciones.

3.3.3 Teoría de los costos, corto y largo plazo, incluyendo tanto costos privados, como aquellos de carácter social que degradan el medio ambiente. (Definiciones, análisis aritmético y geométrico).

3.3.4 Economías y des economías (internas y externas).

3.3.5 Competencia perfecta (análisis aritmético y geométrico).

3.3.5.1 Definición y características

3.3.5.2 Determinación de ingresos

3.3.5.3 Determinación de beneficios

3.3.5.4 Derivación de la curva de oferta individual y de mercado. El Excedente del productor.

3.3.5.4.1 Definición, función de la oferta, variaciones de la cantidad ofrecida y variaciones de la oferta y determinantes (análisis aritmético y geométrico)

3.3.5.4.2 Ley Económica

3.3.5.4.3 Elasticidad de la Oferta

3.3.5.5 Equilibrio del mercado competitivo (análisis aritmético y Geométrico)

3.3.5.5.1 Variaciones de la demanda

3.3.5.5.2 Variaciones de la oferta

3.3.5.5.3 El equilibrio del mercado

3.3.6 Competencia imperfecta

3.3.6.1 El monopolio (análisis aritmético y geométrico)

3.3.6.1.1 Definición y características

3.3.6.1.2 Determinación de ingresos

3.3.6.1.3 Determinación de beneficios

3.3.6.1.4 Grados de monopolio y discriminación de precios

3.3.6.2 El oligopolio (análisis aritmético y geométrico).

3.3.6.2.1 Definición y características

3.3.6.2.2 Sin y con diferenciación de producto



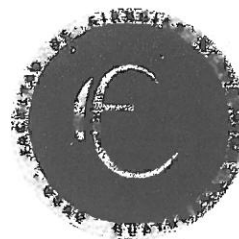
III. CONTENIDO ANALÍTICO:

3.1 Conceptos básicos y análisis de los agentes económicos

- 3.1.1 Ciencia económica, definiciones y divisiones para su estudio.
- 3.1.2 Microeconomía y macroeconomía, definiciones y campos de estudio.
- 3.1.3 La relación de la microeconomía con la economía ambiental.
- 3.1.4 Los problemas ambientales, sus causas y efectos.
- 3.1.5 Modelo de economía cerrada de mercado y abierta desde la perspectiva del medio ambiente.
 - 3.1.5.1 Los agentes económicos
 - 3.1.5.2 Los supuestos
 - 3.1.5.3 El esquema de las corrientes real y monetaria
 - 3.1.5.4 El mercado de bienes y servicios y de los factores de la producción y su relación con el medio ambiente.
- 3.1.6 Economía de mercado
 - 3.1.6.1 Definición y función social
 - 3.1.6.2 Estructura de mercado

3.2 Teoría de la demanda

- 3.2.1 Análisis de la utilidad cardinal (definiciones, análisis aritmético y geométrico).
 - 3.2.1.1 Utilidad total y marginal
 - 3.2.1.2 Ley de la utilidad marginal y decreciente
- 3.2.2 Análisis de la utilidad ordinal (definiciones, análisis aritméticos y geométricos).
 - 3.2.2.1 Determinantes e instrumentos de análisis del óptimo del consumidor.
 - 3.2.2.2 Propiedades de las curvas de indiferencia.
 - 3.2.2.3 Tasa marginal de sustitución.
 - 3.2.2.4 Óptimo del consumidor.
- 3.2.3 Modificaciones del óptimo del consumidor (definiciones, análisis aritmético y geométrico).
 - 3.2.3.1 Efecto ingreso y derivación de la demanda – ingreso.
 - 3.2.3.2 Efecto precio y derivación de la demanda – precio.
 - 3.2.3.3 Efecto sustitución
- 3.2.4 Análisis de la demanda individual y de mercado
 - 3.2.4.1 Demanda – precio (definiciones, determinantes, la ley de la demanda, variaciones de la cantidad demandada y variaciones de la demanda y contaminación del medio ambiente. Análisis aritmético y geométrico).
 - 3.2.4.2 El excedente del consumidor.



3.3.6.2.3 Determinación de beneficios

3.3.6.2.3.1 El modelo de beneficios conjuntos

3.3.6.2.3.2 El modelo de la demanda quebrada

3.3.6.3 Competencia monopólica

3.3.6.3.1 Definición y características

3.3.6.3.1 Determinación de beneficios.

3.2 Conceptos básicos de macroeconomía

4 **METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZAS**

Durante el desarrollo de la temática del curso, se aplicará el método participativo con el objeto de intercambiar conocimientos y experiencias entre los estudiantes y docentes, es decir que se partirá de lo abstracto a lo concreto y viceversa.

Asimismo, se utilizará el estudio dirigido, y si el caso lo amerita, se efectuarán controles de lectura, exposiciones, organización de debates, dinámica de grupos, entre otros, de manera que los estudiantes tengan la oportunidad para intercambiar sus experiencias en torno de los temas programados.

5 **EVALUACIÓN**

La evaluación del proceso – aprendizaje se llevará a cabo mediante pruebas parciales de acuerdo al grado de avance en el desarrollo del programa y una prueba final. La ponderación y fechas de las evaluaciones parciales se darán a conocer oportunamente, dependiendo de la normalidad en que se desarrolle la actividad docente.

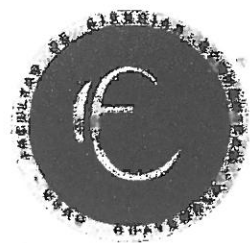
De conformidad con el Normativo General de Evaluación y Promoción del Estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas puesto en vigencia en el presente año, la zona total del curso será del 70% y la evaluación final tendrá una ponderación del 30%. La zona mínima será de 31 puntos sobre 70, equivalente a 45 puntos sobre 100.

Se efectuarán dos exámenes parciales quienes tendrán una ponderación de 30 puntos cada uno y los 10 puntos restantes se obtendrán mediante la realización de un trabajo de investigación, de comprobaciones de lectura o desarrollando laboratorios en clase.

6 **BIBLIOGRAFÍA**

Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo

Apuntes de Microeconomía, Análisis Económico I, Teoría de la Demanda, la Producción y la Oferta.
GP Editores (Guatemala)



Azqueta Oyarzún, D. (1984)

Valoración económica de la calidad ambiental.
Madrid: Editorial McGraw – Hill.

Azqueta Oyarzún, D. (2002)

Introducción a la economía ambiental. Madrid:
Editorial McGraw-Hill.

E. Case, K y Fair R.C. (1997).

Principios de Microeconomía. 4ta. Edición.
México: Printice–Hall Hispanoamericana.

Field, B.C. y Field M.K. (2003)

Economía ambiental, 3ª. Edición. México:
McGraw-Hill.

Maddala, G.S. y Millar E. (1993)

Microeconomía. 1ª. Edición. México: Editorial
McGraw Hill.

Call, S T. y Holahan W.L. (1994)

Microeconomía. 2ª. Edición. México: Grupo
Editorial Iberoamericana.

Hirshleifer, J. y Glazer, A. (1994)

Microeconomía. Teoría y aplicaciones, 5ta.
Edición. México: Printice- Hall
Hispanoamericana, S.A.

Leroy Miller, R. (1986)

Microeconomía Moderna. 4ª. Edición. México:
Editorial Harla.

Martínez Alier, J y Roca Jusmet, J.

Economía Ecológica y Política Ambiental. 1ª.
Reimpresión. México: Fondo de Cultura
Económica.

McEachern, W.A. (1999).

Microeconomía. Una introducción
contemporánea. 4ª. Edición. México:
Internacional Thomson Editores.

Salvatore, D. (1997)

Microeconomía, Teoría y 310 problemas
resueltos. Serie de contenidos Shaum. 3ª.
Edición. México: editorial McGraw-Hill.

Pindyck, R. y Runbinfeld, D (2001)

Microeconomía (5a. Edición). México: Printice-
Hall Hispanoamericana, S.A.